



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa
tel.: 732 122 222 fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 5261727123, KRS: 0000091546
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy KRS

Postępowanie znak 04/2022

Działania promocyjne w ramach przedsięwzięcia „Poznaj Polskę na sportowo”

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Wprowadzenie

Polski Związek Piłki Nożnej (PZPN) realizuje na zlecenie Ministra Edukacji i Nauki (MEiN) przedsięwzięcie pod nazwą „Poznaj Polskę na sportowo”.

W ramach przedsięwzięcia zorganizowane zostaną wyjazdy na wydarzenia sportowe (mecze piłki nożnej) dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych uprawiających piłkę nożną w klubach zrzeszonych w Polskim Związku Piłki Nożnej.

Celem przedsięwzięcia jest aktywizacja dzieci i młodzieży w wieku od 6 do 18 lat w sporcie (partycypacja) poprzez udział w wydarzeniach sportowych w roli kibiców na trybunach i zachęcanie ich do czynnego uprawiania piłki nożnej.

Uczestnicy wydarzeń sportowych otrzymają dostęp do Biblioteki Piłkarstwa Polskiego zawierającej zbiór materiałów interaktywnych, publikacji oraz materiałów multimedialnych przedstawiających historię piłki nożnej. W Bibliotece Piłkarstwa Polskiego dzieci znajdą sylwetki zawodników, których dokonania wpłynęły na rozwój sportu zarówno na poziomie lokalnym, jak i krajowym i międzynarodowym, informacje o klubach piłkarskich i ich historii oraz inicjatywach PZPN pozwalających dołączyć do rodziny piłkarskiej nie tylko w roli zawodnika, ale również przez kursy sędziowskie, trenerskie oraz inicjatywy związane z wolontariatem sportowym. Uczestnicy wezmą również udział w konkursach wiedzy o piłce nożnej, których pytania oparte będą o treści zawarte w Bibliotece Piłkarstwa Polskiego. Najlepsi uczestnicy konkursów zostaną nagrodzeni udziałem w finale konkursu, który będzie transmitowany w telewizji.

Więcej informacji na temat przedsięwzięcia: <https://www.pzpn.pl/federacja/poznaj-polske-na-sportowo>

2. Zakres usług objętych przedmiotem zamówienia

Celem działań objętych przedmiotem zamówienia jest promocja przedsięwzięcia w dwóch aspektach: (1) dotarcie z informacją o przedsięwzięciu, jego założeniach i zasadach do jak najszerszego grona potencjalnych uczestników i zachęcanie ich do udziału w przedsięwzięciu; (2) przekazanie opinii publicznej informacji o przebiegu przedsięwzięcia i jego pozytywnych rezultatach.

Zakres usług objętych przedmiotem zamówienia obejmuje następujące zadania:

#	Przedmiot	Liczba	Termin realizacji
1.	Relacje filmowe oraz fotograficzne		
1.1.	Realizacja relacji filmowej oraz relacji fotograficznej z wyjazdu na wydarzenie sportowe kompleksowa produkcja czas trwania materiału wideo: 120-360 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszczenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska fotorelacja: min. 20 zdjęć wg wytycznych Zamawiającego; przygotowanie fotografii do zamieszczenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (rozdzielczość, format, proporcje boków)	12	30.11.2022
1.2.	Realizacja relacji filmowej oraz relacji fotograficznej z wydarzenia podsumowującego kompleksowa produkcja czas trwania materiału wideo: 120-360 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszczenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska	3	15.12.2022



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa
tel.: 732 122 222 fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 5261727123, KRS: 0000091546
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy KRS

	fotorelacja: min. 20 zdjęć wg wytycznych Zamawiającego; przygotowanie fotografii do zamieszczenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (rozdzielczość, format, proporcje boków)		
2.	Kampania promocyjna		
2.1.	Produkcja spotu promocyjnego wideo czas trwania materiału wideo: 30-120 sekund (wg wytycznych Zamawiającego); format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszczenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska	3	31.10.2022
2.2.	Artykuł nt. projektu (informacyjno-promocyjny) – opracowanie, przygotowanie do publikacji opracowanie, przygotowanie do publikacji objętość: 1500-3000 znaków, tematyka: wg wytycznych Zamawiającego, obejmująca zasady przedsięwzięcia i przebieg przedsięwzięcia	10	15.12.2022
2.3.	Publikacja artykułu sponsorowanego w mediach ogólnopolskich (internet) medium internetowe o zasięgu ogólnopolskim – wg wytycznych Zamawiającego, objętość artykułu: 1500-3000 znaków	10	15.12.2022

Każdy materiał stworzony w ramach działań promocyjnych musi zawierać logotypy przedsięwzięcia, MEiN i PZPN oraz informację, że jest realizowany w ramach przedsięwzięcia realizowanego na zlecenie MEiN.

Dodatkowe wymagania wobec podmiotu realizującego usługi zewnętrzne:

- 1) wyznaczenie project managera, tj. osoby koordynującej działania po stronie podmiotu realizującego usługi zewnętrzne, odpowiedzialnego za bieżący kontakt z pracownikami i współpracownikami Polskiego Związku Piłki Nożnej biorącymi udział w realizacji działań;
- 2) realizacja działań w ścisłej koordynacji z pracownikami i współpracownikami Polskiego Związku Piłki Nożnej biorącymi udział w realizacji działań;
- 3) gotowość do realizacji działań na terenie całej Polski (jeżeli dane działanie wymaga obecności na miejscu – np. realizacja materiału foto-wideo), zgodnie ze wskazaniem Polskiego Związku Piłki Nożnej;
- 4) przeniesienie na Polski Związek Piłki Nożnej pełni autorskich praw majątkowych do utworów, które powstaną w ramach realizacji działań, bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich istniejących polach eksploatacji;
- 5) bieżąca i kompleksowa sprawozdawczość z realizowanych działań zgodnie z wymogami Ministerstwa Edukacji i Nauki oraz Polskiego Związku Piłki Nożnej, w szczególności w formie sprawozdań, protokołów, screenów, dokumentacji fotograficznej, raportów monitoringu mediów itp.;
- 6) zachowanie poufności w zakresie współpracy przed jego oficjalną publikacją pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej.